



Kampagnenbrief Nr. 2

Bundestagswahl 2021, #DuKannstDas und #AWOBTW21
8. Juli 2021

Liebe Freundinnen und Freunde,

unsere Kampagne zur Bundestagswahl unter dem Motto #DuKannstDas startete am 4. Juli erfolgreich. Nachfolgend erhaltet ihr Informationen zu zwei weiteren Kampagnenelementen.

1. Reinhören, Teilen, Weitersagen – der 1. AWO-Podcast ist da!

Für uns ist die Bundestagswahl nicht nur Anlass, sich für demokratie- und sozialpolitische Themen stark zu machen, sondern auch Praktiker*innen der sozialen Arbeit zu Wort kommen zu lassen. In unserem brandneuen AWO-Podcast gibt es deshalb Perspektiven der sozialen Arbeit auf die Ohren.

Hier sprechen Menschen, die die fachliche Praxis der sozialen Arbeit kennen, deren Stimmen in großen Talkshows aber oft ungehört bleiben: Erfahrene Fachkräfte aus den AWO-Einrichtungen vor Ort – von der Pflege über die Jugendhilfe bis zur Kinderbetreuung und mehr.

Jeden Freitag um 13:12 Uhr und 19 Sekunden 😊 startet eine neue Folge.

Die 1. Episode zur Themenwoche „Lehren nach und mit Corona.“ wird ab 9. Juli zu hören sein. Den Trailer zum Podcast könnt ihr bereits jetzt zur Probe hören. Der AWO-Podcast: Deutschland, Du kannst das! Moderiert von Holger Klein.

- awo.org: <https://www.awo.org/awo-podcast>
- Spotify: <https://open.spotify.com/show/3yRsSXhkbvhV5I5OhwCnTx>
- Deezer: <https://www.deezer.com/show/2796272>

Zusätzlich wird der Podcast demnächst über den YouTube Kanal des AWO Bundesverbandes, Google Podcasts sowie Apple Podcasts verfügbar sein.

Unter dem Motto „Deutschland, Du kannst das!“ gehen wir in 12 Folgen der Frage nach einer gerechten Gesellschaft nach. Wir wollen wissen: Was braucht es für eine faire und soziale Gesellschaft? Welche Forderungen stellen Fachkräfte aus dem sozialen Bereich an die Politik? Welche Perspektiven darf eine gute Sozialpolitik nicht vergessen?

Wir freuen uns auf zahlreiche Hörer*innen und Abonnent*innen. Um so viele Menschen wie möglich für unsere Positionen zu erreichen, bitten wir euch die Folgen und den Podcast auf euren Kanälen zu teilen. Wir werden jede Folge über unsere Social Media Kanäle ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) ankündigen.

Seid dabei, wenn die Praktiker*innen der sozialen Arbeit diskutieren und abonniert uns.



2. „Zukunft.Gerecht.Gestalten“: Das AWO-Positionspapier.

Im Rahmen der Kampagne formulieren wir in Pressemitteilungen, Videostatements, Blogartikeln, Sharepics und vielen anderen spannenden Formaten unsere Analysen und Forderungen an die demokratischen Parteien und die kommende Bundesregierung.

Zur anstehenden Bundestagswahl hat der AWO Bundesverband unter dem Titel „Zukunft.Gerecht.Gestalten“ ein Positionspapier entworfen und am 01.07.21 veröffentlicht.

Darin werden die fachpolitischen Positionen der AWO in 19 Abschnitten komprimiert dargestellt. Den Ausführungen vorangestellt wurden drei zentrale Botschaften an die Politik:

Erstens wird auf die Bedeutung eines starken Sozialstaats nach Corona verwiesen, zweitens vor einer Retraditionalisierung der Geschlechterrollen gewarnt und drittens die Bedeutung der (wehrhaften) Demokratie gegen rechte Kräfte betont.

Das Papier soll damit die fachliche Grundlage der AWO-Kampagne zur Bundestagswahl darstellen. Denn als Teil der demokratischen Zivilgesellschaft wollen wir mitgestalten – für die Menschen und für eine gerechte Gesellschaft.

Das komplette Positionspapier zum Nachlesen findet ihr [hier](#) sowie auf der **Kampagnenseite**.

Für Rückfragen steht Euch das Team zur Bundestagswahl im AWO Bundesverband per E-Mail unter **kommunikation@awo.org** sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Euer Vorstand des AWO Bundesverbandes